

# Digitale Datenanlieferung

## Elektronische Datenübermittlung

E-Mail-Adressen: info@bockonline.ch  
vorstufe@buag.ch

Bitte kontaktieren Sie in jedem Fall vor der Übermittlung den Verlag (Telefon 052 632 30 50, Fax 052 632 30 90)

**Dateiname** Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute ä, ö, ü [ä = ae usw.], und Sonderzeichen (/,:;?!+\*), nur « - » und « \_ »

**Datenträger** CD-ROM/DVD/USB-Memory-Stick

**Plattformen** Macintosh und Windows

**Programme** PDF  
Als PDF/X...-Standard oder HighRes-PDF abgesichert. Die Schriften müssen unbedingt eingebettet sein. Kein PDF-Writer-Format.

**Adobe InDesign CS (bis Version CS4)**  
«Verpackt» mit Schriften und Bildern/Logos. Bitte ein Kontroll-PDF oder Print mitliefern.

**QuarkXPress (bis Version 8)**  
«Für Ausgabe gesammelt» mit Schriften und Bildern/Logos. Bitte ein Kontroll-PDF oder Print mitliefern.

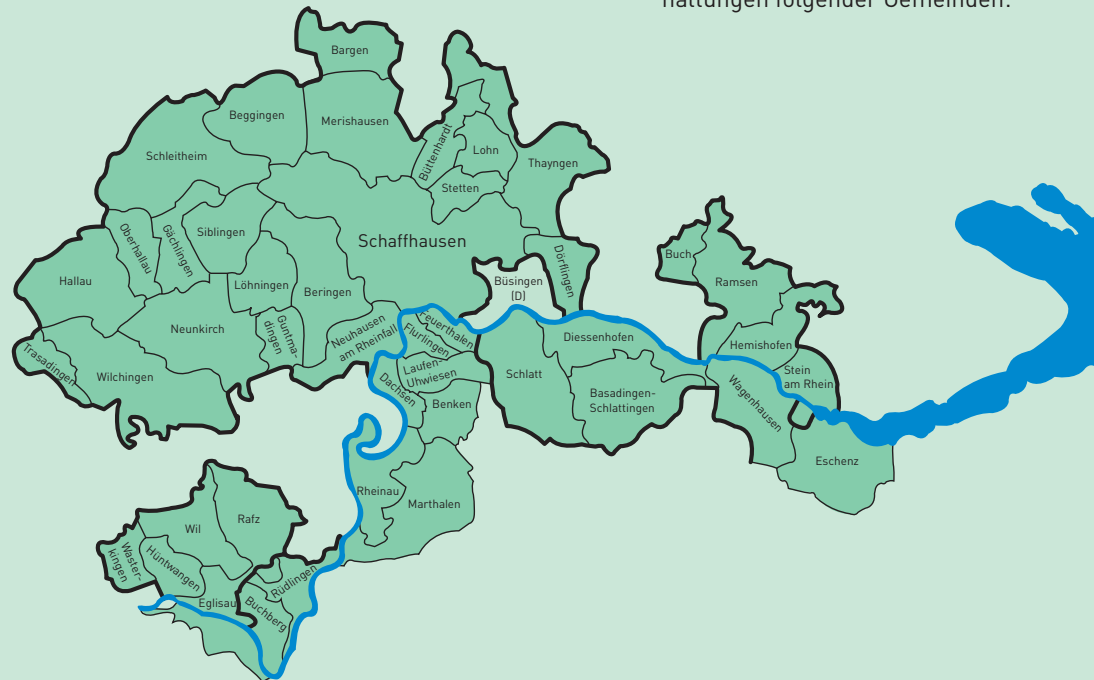
**Adobe Photoshop (bis Version CS4)**  
als JPG, TIFF oder EPS, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap.

Die Angaben basieren auf dem technischen Stand Oktober 2010

## Bei in die Zeitung einzusteckenden Prospektbeilagen zu beachten

Einzelblatt	Format	Maximalformat: max. Zeitungsvollformat; Minimalformat: A5 (209 x 149 mm)
<b>Gewicht</b>	Format A5: mind. 160 g/m <sup>2</sup> ; Formate A5 bis C4: mind. 140 g/m <sup>2</sup>	
<b>Falz</b>	Grosse Formate mit einem Gewicht von mindestens 60 g/m <sup>2</sup> sind auf eine Grösse im Bereich A4 zu falzen.	
<b>Heftung</b>	Keine	
<b>Postkarten</b>	Keine	
<b>Prospekt (mehrseitig)</b>	Format	Maximalformat: max. Zeitungsvollformat; Minimalformat: A5 (209 x 149 mm)
<b>Gewicht</b>	Format A5 und über C4: bitte anfragen	
<b>Falz</b>	Maximalgewicht: pro Prospekt: 100 g; Prospekte über 100 g: bitte anfragen	
<b>Heftung</b>	4- bis 6-seitige Prospekte: mind. 60 g/m <sup>2</sup>	
<b>Postkarten</b>	Prospekte müssen auf einer Seite geschlossen sein. Kein Leporello-, Altar-, «Zickzack»- oder «Handorgel»-Falz	
	Dünne Prospekte mit Rücken- oder Falzleimung versehen. Bei Drahrückheftung (Klammerheftung) darf die Drahtstärke maximal der Rückenstärke entsprechen. Die Klammern sind zu versetzen.	
	Postkarten sind innen in der Beilage anzukleben.	

# Verteilgebiet



Der «Schaffhauser Bock» kommt jede Woche kostenlos in alle Haushaltungen folgender Gemeinden:

## Kanton Schaffhausen

- Schaffhausen
- Hofen
- Neuhausen
- Lohn
- Altdorf
- Löhningen
- Bargen
- Merishausen
- Barzheim
- Neunkirch
- Beggingen
- Oberhallau
- Beringen
- Opfertshofen
- Bibern
- Osterfingen
- Buch
- Ramsen
- Buchberg
- Rüdlingen
- Büttenhardt
- Schleitheim
- Dörflingen
- Sibingen
- Gächlingen
- Stein am Rhein
- Guntmadingen
- Stetten
- Hallau
- Thayngen
- Hemishofen
- Trasadingen
- Hemmental
- Wilchingen

## Bundesrepublik Deutschland

- Büsingen (Enklave)

## Kanton Thurgau

- Basadingen
- Diessenhofen
- Eschenz
- Etzwilen
- Kaltenbach
- Schlatt
- Schlattingen
- Wagenhausen
- Willisdorf

## Kanton Zürich

- Alten
- Benken
- Dachsen
- Eglisau
- Ellikon am Rhein
- Feuerthalen
- Furlingen
- Hüntwangen
- Langwiesen
- Marthalen
- Rafz
- Rheinau
- Uhwiesen
- Wasterkingen
- Wil

Der «Schaffhauser Bock» ist die eigenständige und unabhängige Wochenzeitung für die Region Schaffhausen und Agglomeration. Nur mit dem «Schaffhauser Bock» erreichen Sie in der Region 55'000 Leserinnen und Leser (WEMF 2011-2).

# MEDIA-DATEN 2012

- 5 KANTONSETAT.** Wie die Zahlen in den nächsten vier Jahren aussehen.
- 9 NATIONALRATSWAHLEN.** Welche Positionen die Kandidaten vertreten.
- 13 FAUSTBALL.** Warum der Satus eine sehr erfolgreiche Saison hatte.

Neuhäuser Industrieplatz: Die Eingangspforte zum Rheinfall bekommt ein neues Gesicht

## Wie Phönix aus der Asche

**NEUHAUSEN.** Kaum ist das Projekt Attraktivierung und Verkehrsberuhigung des Ortszentrums abgeschlossen, steht in der Rheinfällgemeinde die Aufwertung des Industrieplatzes an. Während auf dem nördlichen SIG-Areal die Wohn- und Geschäftsüberbauung Phönix erstellt wird, haben drei Liegenschaften schräg gegenüber endlich einen Käufer gefunden.

VON JUDITH KLINGENBERG

Nach befristeten drei etwas heruntergekommenen Wohn- und Geschäftsbauern, die jahrelang zum Verkauf standen, hat die Neuhäuser Industriezone, aber nicht mehr lange. Die Immobilienfirma Hart, Root & Partner AG mit Sitz in Neuhausen hat die Liegenschaften, darunter das ehemalige Restaurant Geröll und die ehemalige Papierzeile abgekauft. Heute steht auf dem Bellevue-Areal an exklusiver Lage über dem Rheinfall eine moderne Überbauung mit Eigentumswohnungen, die in kürzester Zeit verkauft waren.

**Ganze Häuserzeile abbruchreif**

Auch am Industriepark wird es laut Root & Partner AG mit Sitz in Neuhausen nicht renoviert werden. Bis auf weiteres



Die Häuserzeile vom ehemaligen Restaurant Geröll (l.) bis zur ehemaligen Papierzeile Rängg (r.) am Neuhäuser Industrieplatz wird einer Überbauung weichen.

## GASTKOLUMNE

**Psychische Gesundheit und Arbeit.** Neben den Belastungen zu uns nahe stehenden Menschen hat die Arbeit wohl am meisten Einfluss darauf, ob wir mit unserem Leben zufrieden sind und damit glücklich kommen. Menschen, die ihre Arbeit verlieren, werden nicht selten depressiv. Andererseits sind psychische Krankheiten eine häufige Ursache von Arbeitsunfähigkeit und Verlust des Arbeitsplatzes. Die Natur hat nicht alles gleich gemacht für die körperliche und psychische Gesundheit verteilt. Durch den steigenden Leistungsdruck in der Arbeitswelt entstehen immer mehr Erwerbstätige mit psychischen Beschwerden. Tausende IV-Rentner werden in der Arbeitswelt integriert werden können, wird von Fachleuten angezweifelt. Viel aussichtreicher ist es, bei gesundheitlich bedingten Leistungsstörungen alles zu unternehmen, damit der Arbeitsplatz nicht verloren geht. Dies schließt auch zu den verschiedenen Zuständigkeiten von IV, RAV, Versicherungen, Arbeitgeber und Ärzten. Hier sind neue Modelle der Zusammenarbeit und Verantwortungsübernahme gefragt. Die meisten Menschen, die eine psychische Krise oder Krankheit durchmachen, möchten arbeiten. Und viele Arbeitgeber sind bereit, nicht voll belastbare Mitarbeiterinnen einzustellen. Das gilt es zu unterstützen.

Julia Flückiger aus Stein am Rhein nimmt an der Miss-Schweiz-Wahl in Lugano teil

## Jetzt gilt ernst für die Schaffhauser Kandidatin

**SCHAFFHAUSEN.** Der Regierungsrat und der Steiner Stadtpräsident wünschen Julia Flückiger viel Erfolg. Auch sonst ist der Support aus der Region riesig.

VON DANIEL THÜLER

Am Samstag lies es für Julia Flückiger eintücken ins zweite Misses-Camp. Während eine Woche werden dort die Kandidatinnen auf die Show getrimmt und von der Jury genau unter die Lupe genommen. Daneben warten auf die zwölf Schönheiten zahlreiche Fotosehnsüchtige und Medienleute. Vorposten Sonntag: beipostweise

Wird sie am Samstag zur Miss Schweiz gekürt? Julia Flückiger aus Stein am Rhein. (Mit Dankeschön)



Wird sie am Samstag zur Miss Schweiz gekürt? Julia Flückiger aus Stein am Rhein. (Mit Dankeschön)

stand intensives Lauftraining an: «Meine Fliese sind eine Steigerung von Tod ...»-posten Julia danach auf Facebook.

**Grosse Unterstützung**

Die 24-jährige Steinertin kann auf grossen Support aus der Region zählen – und der ist wichtig, gehen doch die Zuschauerstimmen im Ausschlag, welche der zwölf Kandidatinnen schlussendlich das Rennen macht. Medien aus der ganzen Ostschweiz und darüber hinaus berichten über Julia Flückiger. Bess für ein Interview sogar die Steiner Rheintalzeitung greifen und führte eine Fotokorrespondenz durch: verschiedene Restaurants in Stein am Rhein kreierten spezielle «Julia-Spezies» und die Miss Elèves an der Hochschule von Franziska Lüscher.



Christina Klöckli für Psychiatrie und Psychotherapie

## Verlag

Verlag Schaffhauser Bock AG  
Wiesengasse 20, 8222 Beringen  
Telefon 052 632 30 30, Telefax 052 632 30 90

## Inseratannahme

E-Mail: info@bockonline.ch / Internet: www.bockonline.ch

## Redaktion

Telefon 052 632 30 60  
E-Mail: redaktion@bockonline.ch / sport@bockonline.ch

# Insertionspreise 2012

## Annoncen (Preise pro mm in CHF)

	Verbreitungsgebiet		Schweiz		Ausland	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
<b>Mindestformat</b> 2sp/30mm	1.26	1.59	1.35	1.68	1.53	1.86
<b>Max. Format</b> 10sp/440mm						
<b>Stellenanzeigen</b>	1.37	1.70	1.47	1.80	1.53	1.86
<b>Kontaktanzeigen</b> (Mindestformat 2sp/20mm)	1.65	1.98				
<b>Textanschluss</b>	1.53	1.86	1.61	1.94	1.77	2.10

Verrechnung + 2 mm Weissraum (gilt nicht für Festformate)

## Sonderplatzierungen (max. Format 90 mm hoch)

Titelseite	1'950.-		2'058.-		2'112.-	
Festformat 10sp/90mm, 4c						
	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
<b>Titelseite 2. Bund</b> (Sport)	1.70	2.03	1.70	2.03	1.70	2.03
<b>Letzte Seite</b>	1.70	2.03	1.70	2.03	1.70	2.03
<b>Rätselformat</b> Festformat	60 x 50 mm					
	250.- sw oder farbig					

## Kopffelder (Festformate und Festpreise)

<b>Titelseite</b>	55 x 67 mm	390.- (sw) / 470.- (farbig)
<b>Titelseite 2. Bund</b> (Sport)	113 x 45 mm	350.- sw oder farbig
<b>Letzte Seite</b>	113 x 45 mm	350.- sw oder farbig

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Annoncen*</b>	nm	55	84	113	142	171	200	229	nm	287

\* Effektive Nutzbreite in mm

nm = nicht möglich

## Reklamen

4.80 pro mm in CHF

Spalten	1	2	3	4	5
<b>Reklame*</b>	55	113	171	229	287

\* Effektive Nutzbreite in mm, Mindesthöhe 40 mm

## Publireportagen

Ganzseitiges oder halbseitiges Portrait von Firmen (Jubiläen, Tag der offenen Tür etc.) Unsere PR-Redaktion übernimmt für Sie das Schreiben, Fotografieren und Gestalten – bestimmen jedoch tun Sie!

**Reduktion:** Bei Lieferung einer fertigen Vollvorlage 1/1 Seite Fr. 400.-, 1/2 Seite Fr. 300.-

<b>1/1 Seite</b>	3'500.- netto/netto	<b>Reservation</b>	30 Tage vor Erscheinungsdatum
<b>1/2 Seite</b>	1'900.- netto/netto	<b>Reservation</b>	30 Tage vor Erscheinungsdatum

**Andere Formate auf Anfrage**

Alle Preise exkl. MWST

## Rabatte

### Franken-Abschlüsse

3'000.-	5 %
6'000.-	10 %
12'000.-	12 %
16'000.-	15 %
22'000.-	17 %
30'000.-	20 %

### Wiederholungsabschlüsse

(mit gleichem Motiv)

2x	5 %
6x	7 %
12x	10 %
26x	15 %
52x	20 %

## Zeitungsbeilagen (nicht rabattberechtigt)

	Gesamtauflage	Teilaufgabe (mind. 20'000 Exemplare)
<b>bis 50 g Gewicht</b>	140.-/Tsd Exemplare	145.-/Tsd Exemplare
<b>51-100 g Gewicht</b>	180.-/Tsd Exemplare	185.-/Tsd Exemplare
<b>Ab 101 g Gewicht</b>	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Liefermenge</b>	Auflage + 200 Exemplare	Auflage + 200 Exemplare

<b>Redaktion</b>	redaktion@bockonline.ch
<b>Anzeigenleitung</b>	Francesco Berenati; francesco.berenati@bockonline.ch Telefon 052 632 30 50
<b>Auflage</b>	Verbreitete Auflage: 48'308 Expl. (WEMF 2011-2)
<b>Vertragungsdienst</b>	Schazo AG, 8201 Schaffhausen
<b>Inhalt</b>	Redaktionell gestaltete, unabhängige 4-farbige Wochenzeitung
<b>Erscheinungstag</b>	wöchentlich Dienstag, Frühzustellung (Ausgenommen: Do., 05.01.2012, 12.04.2012, 03.05.2012 und Mo., 24.12.2012)
<b>Inserate- und Druckunterlagen</b>	Montag, 9.00 Uhr Kontakt- und Marktplatzanzeigen, Freitag Vorwoche, 9.00 Uhr
<b>Gestaltungsanzeigen</b>	Gestaltung der Anzeigen durch Verlag möglich Kosten nach Aufwand zu Lasten Auftraggeber
<b>Satzspiegel</b>	287 mm x 440 mm
<b>Drucktechnisches</b>	Druckmaterial: siehe Rückseite; Raster: 28-48 Grundschrift: 9.5 Pt; Buntfarben: 3; Druckverfahren: Offsetrotation

## Diverse Kombinationsmöglichkeiten mit folgenden Partnern:

- VSGZ-Kombi Schweiz (Verband Schweizer Gratiszeitungen)
- Swissregio Kombi (SH, ZH, TG, SG)
- Singener Wochenblatt

**Fragen Sie uns nach den Angeboten!**

Alle Preise exkl. MWST

# Sonderthemen 2012

## Wöchentliche Erscheinungen

- Automarkt
- Immobilien
- Stellenmarkt
- Veranstaltungen

## Kolumnen-Sponsoring

- Bock-Blick
- Neues zu Namen
- Bock Splitter
- PartyPixx
- Agenda

## Monatliche Erscheinungen

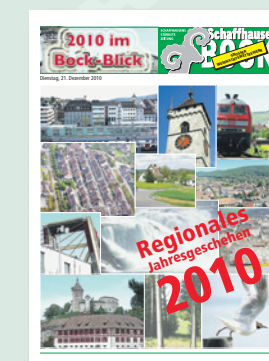
- Gastlichkeit
- Fit, gesund & schön
- Betriebsrundgang
- Gemeindeseiten

## Periodische Erscheinungen

- Kadetten Handball Vorschau
  - Themenseiten Auto
  - Aus- und Weiterbildung
  - Bauen, Wohnen, Garten
  - LAP – Gratulationen
  - Memory
  - Weihnachts-Shopping
  - Wochenhit
  - Baureportagen
- Anzahl:**  
20-22  
5  
2  
2  
3  
2  
3  
5  
Diverse

## Tabloid-Produkte

- 24. Int. Bachfest 08.05.2012
- Griesbach 12.06.2012
- 2012 im Bock Blick 24.12.2012



(Medienpartnerschaft)